



Nyhetsbrev december år 2019

Välkommen till ett nyhetsbrev som innehåller korta nyheter, råd och tips om social hållbarhet, jämställdhet, mångfald och inkludering.

- Du hittar de gamla breven på <http://euroquality.se/nyhetsbrev-2/>
- Om du vill att fler ska få nyhetsbrevet, har bytt adress eller vill avbeställa, hör av dig till info@euroquality.se

”Det kan inte vara julafton varje dag”

Ur Glimtar

Kvinnor kräver ett slut på sexism

Från att bli förminskad på möten till sexuella trakasserier. Kvinnor inom teknik Branschen kräver ett slut på den grabbiga arbetsplatskulturen. Kulturen måste ändras om kvinnors ka stanna i branschen. Teknikbranschen skriker efter kvinnor. Samtidigt har 42 procent av dem övervägt att lämna sektorn på grund av den mansdominerade kulturen, enligt en undersökning gjord av Women in Tech. Malin Frithiofsson har jobbat i tech branschen i tre år. Under den tiden har hon fått höra att ”man inte kan sluta titta på hennes kropp”, blivit demonstrativt lukta på och fått frågan om hon inte skulle vilja ha en app i mejlkorgen som rensade bort allt annat än smink och shopping. Droppen var när en dubbelt så gammal man erbjöd henne pengar för sex under en konferens.

– Då funderade jag på att söka mig någon annanstans. Jag har pluggat i sju år men behandlades som om jag inte vore värd något. Jag kände mig så förnedrad och kände att det inte var värt att utsätta mig för sånt här, säger hon.

Hon och mannen jobbar inte på samma arbetsplats men hon anmälde honom till en instans de båda var medlemmar i. Först var hon rädd att inte bli trodd. Men i stället visste ledningen vem det handlade om redan innan hon sagt hans namn.

– Det var uppenbart att det inte var första gången något liknande hänt, ändå hade han fått hållas, säger hon.

Women in Tech är ett nätverk för kvinnor i techsektorn. I deras årliga undersökning uppgav en av tre, av de 837 medlemmar som svarade på undersökningen, att de har utsatts för sexism eller sexuella trakasserier i sitt arbete. Tre av fyra har blivit behandlade annorlunda på grund av sitt kön. Kvinnorna vittnar om att de inte blir lyssnade på, att de blir förminskade och att de måste jobba hårdare än sina manliga kollegor för att visa sin kompetens. Den feedback de får handlar ofta om hur de uppför sig i stället för hur de arbetar.

Att de vill lämna sektorn beror ofta på arbetsplatskulturen – sällan på själva arbetsuppgifterna, säger Elin Eriksson som driver Women in Tech Sverige. Hon berättar att de flesta företag vill få in fler kvinnor och ser värdet i jämställda team.

– Men många upplever att det finns för få kvinnor att rekrytera. Vi hjälper bolag att utforma annonsen för att få fler kvinnliga sökande. Något man sett är att kvinnor söker jobb där de uppfyller alla krav och män söker om de uppfyller två tredjedelar. Män anställs också oftare på potential och kvinnor på meriter, säger Elin Eriksson.

<https://www.dn.se/ekonomi/kraver-ett-slut-pa-sexism-inom-techbranschen/>

Samtidigt jagar IT branschen arbetskraft och fler kvinnor vill dit. Idag arbetar 3% av alla svenska kvinnor inom branschen. Programmering framställs som jättesvårt men innefattar många olika delar. <https://www.fplus.se/studie-it-branschen-jagar-arbetskraft-och-fler-kvinnor-vill-dit/a/3JKzqe>

Unlock that door

Intressant artikel I the Economist I November om immigranter och vad världen kan tjäna på att öppna dörrar.

How to make immigration more palatable in rich democray. Nov 16th 2019

Imagine you are offered a job at triple your salary. But first you must pass through a locked door, and someone with the key won't open it. You might be willing to pay them to let you through. Whether this is fair or not is beside the point. They have the key and you don't. If you gave them a portion of the increase in your wages, you would both be better off.

This is not a bad analogy for global immigration policy. When migrants move from a poor country to a rich one, they typically make three to six times as much money as before (see our [Special report](#) in this issue). If everyone who wanted to migrate were allowed to do so, the world would by one estimate be twice as rich. Yet this vast gain cannot be realised, because most would-be migrants are forced to stay where they are. The door is locked, and voters in rich countries hold the key.

<https://www.economist.com/leaders/2019/11/16/voters-could-make-the-world-twice-as-rich-why-dont-they>

Känslan av utstötthet kan skapa ett starkt hat

Känslan av att vara ensam, utstött och avvissad av samhället kan få vissa att ansluta sig till olika våldsbejakande grupperingar- bland annat med män som säger sig hata kvinnor. Det säger rättspsykiatrikern och professorn **Marianne Kristiansson**. Läs mer i DN:s serie. <https://www.dn.se/insidan/experten-sarbara-man-riskerar-att-bli-hatiska/>

Kalender med lättklädda kvinnor skakar om skogsbranschen

En kalender med lättklädda kvinnor på traktorer och andra maskiner har skapat en hätsk debatt inom skogsbranschen. När skogsvetaren Anna Schyman framförde synpunkter som ledde till att kalendern stoppades möttes hon av hundratals kommentarer från män som känner sig kränkta över att inte få titta på vackra kvinnor.

Stihls koncernledning i Waiblingen i Tyskland har beslutat att kalendern från och med nu ska sluta tillverkas. Distributionen av den redan tryckta kalendern för 2020 stoppas med omedelbar verkan. Beslutet är en reaktion på DN:s intervju med Skogsstyrelsens generaldirektör Herman Sundqvist på onsdagen. Enligt generaldirektören stoppas alla inköp från Stihl så länge företaget använder en sexistisk marknadsföring.

Jari Heiskanen, marknadschef för Stihl i Norden, säger till DN att Sverige tillsammans med flera andra länder i Europa sedan tidigare tagit avstånd från den lättklädda kalendern. Han är nöjd med att utvecklingen i Sverige nu har drivit fram koncernledningens beslut.

–Vi har inte använt kalendern i vår marknadsföring i Sverige de senaste tolv åren. Den passar överhuvudtaget inte in i svensk och nordisk värdegrund. Vi har fört en dialog med koncernledningen i flera år och nu var det verkligen dags att ta det här beslutet.

Jari Heiskanen har också varit i kontakt med Skogsstyrelsens ledning på torsdagen och tycker att det nu finns en förståelse för Stihls agerande.

Enligt Herman Sundqvist krävs det ett kompromisslöst avståndstagande mot sexismen inom skogsbranschen. Generaldirektören tycker inte att samma företag kan ha olika värdegrund i olika länder.

Den lättklädda kalendern har delats ut i över 40 år av Stihl, som är världens största tillverkare av motorsågar. Företaget har 40 dotterbolag och verksamhet i omkring 140 länder.

Debatten om jämställdhet i skogsbranschen tog fart när maskintillverkaren Ponsse tidigare i höstas lanserade en kalender där en kvinna med minimal klädsel sitter gränsle på en traktor pryder omslaget. De stora skogsbolagen som Holmen, SCA och Sveaskog tog avstånd från kalendern. När Nätverket för yrkesverksamma kvinnor i skogen, Nyks, kritiserade kalendern i en debattartikel Land Skogsbruk strömmade det dock in kommentarer från män som ville ha sin

kalender i fred. **I Skogsstyrelsens rapport** ”Åtgärder för en jämställd skogssektor” som presenterades i våras konstateras att många arbetsplatser består av bara eller nästan bara män, starka normer och många arbetsuppgifter är fördelade utifrån kön. Aktiviteter för jämställdhet får inte den effekt Skogsstyrelsen hoppats och trott på. Förståelsen för hur skogsbrukssektorns miljöer utestänger kvinnor är enligt rapporten bristande.

”Det finns en ängslighet, en viss tafatthet och en omognad som riskerar att stoppa upp det forskningen och en del framsynta skogliga företrädare så fint krattat för”, skriver Herman Sundqvist och rapportförfattaren Raymond Wide i förordet.

<https://www.dn.se/ekonomi/stihl-stoppar-sexistisk-kalender/>

<https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=98&artikel=7366020>

Mångfalden usel i toppen på storbolagen

18% av styrelseledamöterna i storbolagen på stockholmsbörsen bor utanför Sverige. Det kan jämföras med de drygt 6% av styrelseledamöterna som är folkbokförda här men har utländsk bakgrund. Sannolikheten är mao större att en amerikan eller britt väljs in i en styrelse än att en svensk med utländsk bakgrund hamnar där konstaterar Timur Uman, biträdande professor på Internationella handelshögskolan i Jönköping.

https://ju.se/personinfo.html?url=1076535492%2Flist_unitstaff%2F335%3Flang%3Dsv&sv.url=12.2281a6cb14e483c79181c61

Timur Uman menar att ”lika attraherar lika”, men poängterar samtidigt att vi tenderar att lura oss själva när vi skapar stereotyper.

”Vi är inte så olika en person från exempelvis Mellanöstern som vi kanske kan tro. Och ett skäl till att vi tror att vi är väldigt lika den där amerikanen i styrelsen är att vi inte exponeras lika mycket för personen i fråga eftersom hen faktiskt inte bor i Sverige.”

Laurence Romani, docent vid Handelshögskolan i Stockholm med fokus på kulturell mångfald inom närings livet, framhåller att personer folkbokförda i Sverige med bakgrund i länder utanför Europa i högre grad än andra är överkvalificerade för sina jobb.

Samma sak bekräftades i en rapport från Jusek tidigare i år, där 55 000 akademiker bedömdes ha kompetens över sin anställning. Av dem har 10 000 så enkla jobb att de inte ens kräver en gymnasieutbildning.

”De här personerna har väldigt goda meriter, men är ändå osynliga för arbetsgivarna. De som rekryterar tenderar att se den typ av meriter som man själv har. Det gäller även då nya styrelsemedlemmar ska väljas”, säger hon.

För att anses ha de ”rätta” erfarenheterna bör du ofta också ha det rätta nätverket, menar hon.”

Trots Greta effekten- få kvinnor hörs i nyheterna

FAKTA

Fakta: Andelen kvinnor i svenska medier

I inrikesnyheter utgör kvinnor 34 procent av de närvarande personerna.

I utrikesnyheter utgör kvinnor endast 22 procent av människorna som ges utrymme,

Kvinnors andel i nyheterna i respektive åldersgrupp:

0–17 år: 53 procent

18–24 år: 39 procent

25–34 år: 36 procent

35–49 år: 37 procent

50–64 år: 28 procent

65–80 år: 25 procent

80+ år: 35 procent

Undersökningen Rättvisaren 2019 bygger på 3 000 slumpmässigt utvalda webbartiklar i 19 svenska nyhetsmedier mellan den 11 januari och den 5 juni 2019.

Källa: Mediekompaniet

Jämlikheten i svenska medier går kräftgång. Trots kvinnliga partiledare, en jämställd regering och ett massivt genomslag för Greta Thunberg utgör kvinnor fortfarande bara en tredjedel av alla som får utrymme i nyheterna.

Allra minst syns kvinnor över 50 år.

Vi får inte sluta prata om det här, säger Ricki Rebecka Petrini, kommunikationschef på Mediekompaniet.

Andelen kvinnor som syns och hörs i svenska nyheter är låg, omkring en tredjedel. Detta oavsett ålder, yrke och funktion. Det visar statistik som sammanställts för femte året i rad.

Mätningen har gjorts av Kantar Sifo på uppdrag av Mediekompaniet och resultatet går inte att jämföra rakt av med föregående år eftersom Mediekompaniet tagit över arbetet från numera nedlagda Rättviseförmedlingen.

– Tyvärr har det inte hänt så mycket. Vi har därför i stället försökt titta djupare och undersöka vilka grupper i samhället som är under- och överrepresenterade i medierna, säger Petrini.

Ungdomarna jämställda

Det finns ljusglimtar. Bland 0–17-åringarna syns en positiv trend. Flickorna utgör hela 53 procent av de barn och ungdomar som får ta plats i nyheterna.

– Kanske kan det vara ett trenderbrott vi ser i den yngsta åldersgruppen, säger Petrini.

I representationen av de yngsta finns dock en tydlig "Greta-effekt". Eftersom andelen barn och tonåringar i medierna är få slår nyhetsrapporteringen om [Greta Thunberg](#) igenom i statistiken. Om hon tas bort blir könsfördelningen i stället helt jämn mellan tjejer och killar upp till 17 år.

Sämre är det för äldre kvinnor mellan 50 och 80 år. Bara drygt en fjärdedel av dem som syns i åldersgruppen är kvinnor.

– Kvinnor över 50 år är extremt underrepresenterade. Trots att de lever i snitt tre år längre än män räknas inte deras kompetens efter 50. Det är oerhört sorgligt, säger Petrini.

Ojämställt i politiken

Könsfördelningen borde kunna vara likvärdig i till exempel rapporteringen om politik. Men trots att riksdagen nästan är jämställd är det bara 34 procent kvinnor som har hörts och syns i artiklar om exempelvis regeringsbildning och partiledarbyten.

"Detta är anmärkningsvärt inte minst med tanke på att det finns flera kvinnor som är partiledare och även att vi sedan en tid tillbaka haft kvinnor på 'tunga' ministerposter som brukar erhålla stor mediebevakning", kommenterar Gunilla Jarlbro, professor i medie- och kommunikationsvetenskap, resultatet i rapporten.

"Demokratins samhällsbärare"

Andelen kvinnor i nyhetsmedierna har varit i princip konstant sedan år 2000 då organisationen Who makes the news gjorde en undersökning som liknar den som nu görs årligen.

– Vi ser det här som en passning till svenska medier. Medierna har en viktig funktion som demokratins samhällsbärare. Det är därför viktigt att de speglar hela samhället och nyhetskonsumenternas vardag. Som mediekonsument ska man ställa kravet att ens åldersgrupp representeras och hörs, säger Ricki Rebecka Petrini.

<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/2Gwm1y/trots-greta-effekt--fa-kvinnor-i-nyheterna>

Färre föds trots EU:s mest generösa bidrag

Europas mest generösa bidrag till flerbarnsmammor verkar inte få ungerska kvinnor att föda fler barn. Tvärtom minskade barnafödandet under årets nio första månader jämfört med år 2018. Det visar ny statistik.

I 38 år i rad har Ungerns befolkning minskat – från en topp på 10,7 miljoner 1980 till strax under 9,7 miljoner i dag.

En anledning är att många ungrare har flyttat till andra EU-länder på senare år. Men minskningen beror också att ungerska kvinnor länge har fött relativt få barn.

Viktor Orbán, Ungerns högerpopulistiske premiärminister, har gjort den demografiska krisen till en signalfråga under de senaste åren. Han ser den ungerska nationen som hotad av utplåning, samtidigt som han varnar för en ”invasion” av utomeuropeiska invandrare i Europa. Mest uppmärksammat är ett räntefritt lån på motsvarande 345.000 kronor till gifta par som lovar skaffa minst tre barn. När barn nummer tre föds skrivs lånet av. Par med flera barn kan även få 90.000 kronor i bidrag för att köpa en sju-sitsig bil, och kvinnor som föder fyra eller flera barn slipper inkomstskatt resten av livet. Ungerns regerande parti Fidesz håller ofta fram familjepolitiken och säger att den har fått effekt.

Men nu visar nya siffror från landets statistiska centralbyrå på att det går trögt med barnafödandet. Mellan januari och september i år föddes 66.257 barn i Ungern, eller 1.066 färre än motsvarande period 2018.

Fakta EU antal barn per kvinna i EU 2017

Malta	1.26
Ungern	1.54
Eu snitt	1.59
Sverige	1.78
Frankrike	1.90

Konvention mot kvinnovåld möter motstånd- var tredje kvinna utsatt

Ett land sticker ut i Europa med sina framgångar i kampen mot kvinnovåld. Spanien har minskat antalet mord på kvinnor med 40% på några år. I EU har en av tre kvinnor drabbats av fysiskt våld eller sexövergrepp. Istanbulkonventionen är en text som Europarådet antog år 2011. Den handlar om hur man förebygger och bekämpar kvinnomisshandel och våld i hemmet. Länder som Tjeckien, Slovakien, Ungern, Lettland, Storbritannien mfl har inte skrivit under konventionen. Läs mer <https://www.regeringen.se/artiklar/2019/01/europaradets-forsta-granskning-av-sveriges-arbete-med-istanbulkonventionen/>

Vi vill hitta åtgärderna som får integrationen att fungera

DN DEBATT 16/11. Åtta av tio svenskar dömer ut integrationspolitiken i en ny undersökning. De håller politikerna ansvariga men tilltror dem inte om att ha några lösningar. Vi har engagerat oss i ett forskningsprojekt som söker efter lyckade åtgärder som kan bryta utanförskapet, skriver entreprenörerna Rune Andersson, Lars Backsell, Lovisa Hamrin och Dan Olofsson.

Vi är verksamma på olika platser runt om i vårt land. Samtidigt har vi i olika sammanhang en frekvent närvaro i Stockholm. Vår känsla är i stigande grad att Sverige håller på att brytas isär. Den oro, rädsla och stundom uppgivenhet vi möter ute i landet när konsekvenserna av en förfärlig omvärld konkretiseras i ett

ökande utanförskap på den svenska landsorten har ingen motsvarighet i det akademiska omhändertagandeperspektiv som möter oss i huvudstaden. Och det som i den nationella politiken benämns som främlingsfientlighet är ute i landet ofta kopplat till mer jordnära men ofta livsavgörande frågor som arbetslöshet, språk, brottslighet, försämrade välfärd och en uppgivenhet kring att inget görs när vårt fina samhälle bryts sönder och delas genom utanförskapet. **När svenska folket med öppna svarsalternativ får ange vilken enskild integrationsåtgärd som är viktigast svarar 35 procent språket** – att invandrare lär sig svenska, medan 27 procent pekar på vikten av att invandrare arbetar och kan försörja sig. Det är de två överlägset mest frekventa svaren.

Vikten av språk och jobb understryks när frågan gäller i vilken utsträckning respondenten håller med om påståendena:

- **”Jag anser att bra svenska är en förutsättning för att invandrare ska få jobb”**. Där instämmer tre av fyra fullt ut. Bland de äldre (65–79 år) är siffran 86 procent.

- **”Jag anser att invandrare ska börja lära sig svenska direkt när de kommer till Sverige.”** Hela nio av tio (89 procent) instämmer där utan reservation, bland de äldre handlar det om 95 procent.

För oss är det uppenbart att detta är en mycket viktig fråga för Sveriges framtida välstånd. Preliminärt kan vi se fem områden för att hantera det ekonomiska utanförskapet:

- 1. Arbetsmarknadsinsatser** – lönebildning och minskade trösklar in på arbetsmarknaden.

- 2. Utbildningsinsatser** – språkkunskaper och andra färdigheter.

- 3. Entreprenörskapsinsatser** – nya jobb och nya metoder för att få jobb.

- 4. Politiska insatser** – subventioner/bidrag/nya anställningsformer/processen när invandrare kommer till Sverige etc.

- 5. Filantropiska insatser** – fortsatt mobilisering av civilsamhället.

Bakgrund. Undersökning och projekt

- **Undersökningen** genomfördes som webbintervjuer i Kantar Sifos panel på uppdrag av Entreprenörskapsforum. Antalet intervjuer: 1002. Undersökningsperiod: 4–11 oktober.
- **Projektet ”Integration Sverige”** har initierats av Entreprenörskapsforum för att utifrån forskning och erfarenheter i andra länder uppnå bättre ekonomisk integration av utrikesfödda. Idén är att skapa ett samlat underlag för att dels bättre förstå problematiken kopplad till utanförskap, dels kunna leverera forskningsgrundade policyförslag för hur utanförskapet i Sverige kan brytas.
- **Huvudansvarig** forskningsledare är Johan Eklund, vd Entreprenörskapsforum och professor BTH och JIBS. Artikelförfattarna utgör styrgrupp i projektet.
- **En slutrapport** planeras komma halvårsskiftet 2020.

Läs mer:

<https://www.dn.se/debatt/vi-vill-hitta-atgarderna-som-far-integrationen-att-fungera/>

Rapport om diskriminering: efter 40 kan du vara passé på arbetsmarknaden

Åldersdiskrimineringen på svensk arbetsmarknad är omfattande. Redan i 40-årsåldern minskar chansen att bli kontaktad vid rekrytering, enligt en ny rapport.

-Det är ett problem, både för samhället och för individen, säger Magnus Carlsson, docent i nationalekonomi vid Linnéuniversitetet.

Vid 65 år är chansen att bli kontaktad nästan obefintlig, visar studien från Delegationen för senior arbetskraft som han och nationalekonom Stefan Eriksson gjort. Cirka 2 000 arbetsgivare deltog i studien. file:///C:/Users/ann-k/Downloads/Rapport-11_Bortvald-p%C3%A5-grund-av-%C3%A5lder_webb.pdf

Risken är att rasism och sexism cementeras - av AI (en repris)

Rasprofilering i samhället är bara en risk med bieffekterna av partiska algoritmer. Mångfalden hos de ingenjörer som utvecklar AI-system blir därför fundamental under de kommande åren. Det säger Amy Loutfi, professor i informationsteknologi vid Örebro universitet

Rekommendationer av manliga arbetssökande i stället för kvinnliga, rasprofilering i rättssystemet och sökmotorresultat som påverkar val utfall. Det är bara några potentiella bieffekter av partiska algoritmer.

Att artificiell intelligens (AI) är en naturligt integrerad del av såväl vår vardag som industrin och näringslivet om tio år är oundvikligt. Gränsen mellan AI och människa kommer att vara så hårfin att det blir svårt att veta var den går.

AI kan bli ett vapen för den som vill missbruka det

Det ställer krav på ett helt annat och betydligt mer kritiskt förhållningssätt till hur algoritmer och system programmeras. AI är ett verktyg, och ett verktyg kan bli ett vapen för den som vill missbruka det. Ett exempel som blir högaktuellt under 2020-talet är hur partiska algoritmer kan kränka vissa grupper genom ansiktsigenkänning, i allt från övervakningskameror till drönare som används i väpnade konflikter.

Implementeringen av AI i samhället kommer att kräva att politikerna och medborgarna granskar vilka värderingar vi egentligen vill leva efter. Vilket samhälle vill vi leva i, och vilka befogenheter över den här tekniken vill vi ge de som sitter vid makten? Det är frågor vi måste hitta svar på.

Under nästa decennium blir mångfalden hos de ingenjörer som utvecklar AI-system fundamental. Det gäller allt från kön och etnicitet till värderingar. Annars finns en risk att till exempel rasism och sexism omedvetet cementeras i algoritmerna.

Fortsätter representationen vara lika homogen som i dag bland AI-ingenjörer är faran att lösningar utvecklas som endast passar vissa samhällsgrupper, och som bara ett fåtal vill ha. Det behövs människor med olika bakgrund, som utvecklar ett smörgåsbord av lösningar som tillfredsställer behov hos hela befolkningen.

Annars tappar vi bort möjligheten för tekniken att verkligen göra det som är den är tänkt för – att förbättra vår vardag och röra oss framåt.

<https://www.svd.se/ai-riskerar-att-cementera-rasism-och-sexism>

Tolv kvinnor och sju män i Finlands nya regering

Fyra av kvinnorna är under 35 år och statsministern är världens yngsta! Sverige är det enda landet i Norden som ännu inte har haft en kvinna som regeringschef.

Vill slutligen påminna om kompetensnätverkets fördjupade utbildningar för dig som vill lära dig mer i dialog med forskare och företag.

30 januari - Etnicitet, religion och tro. Möt Bi Puranen som berättar om sin senaste undersökning angående integration.

2 april - Funktionsnedsättning/variation, ålder
Åldersdiskriminering på arbetsmarknaden. Magnus Carlsson, Professor vid Linnèuniversitetet presenterar sin rapport från december 2019.

28 maj - Inkluderande arbetsplats och varför fördomar utgör ett hinder för både verksamhet och lönsamhet. Professor Mikael Hjerm, Umeå universitet berättar om sin forskning och Hur vi kan arbeta mot fördomar?

17 augusti - Social hållbarhet
Emma Stenström, professor, Handelshögskolan berättar om sin forskning och vi diskuterar social hållbarhet.

Anmälan till ann-katrine.roth@euroquality.se

Eller julia.geborek@euroquality.se

Tips på julklappsböcker gamla och nya klassiker:

Klubben, Matilda Gustavsson, Bonniers förlag, 2019 (den är ett måste apropå svenska akademien, kulturprofilen och metoo#)

Det ordnar sig, Anna Wahl, Studentlitteratur, 2019

Det andra könet, Simone Beauvoir, 1973 (originalpocket)

Maken, Gun-Britt Sundström, Bonnier, 1984

Egalias Döttrar, Gerd Brantenberg, Prisma, 1978

Maskuliniteter, RW Conell, Daidolos, 1996

Med hopp om en härlig helg Gott Nytt år & God Jul



Önskar Ann-Katrine Roth

Och Julia Geborek Lundeberg

utskick av nyhetsbrevet samarbetar vi med Barbro Landell på Effektiva Management & Administration
AB, 070 219 2343 www.aktivia.se