



## Nyhetsbrev oktober- november 2018

**Välkommen till ett nyhetsbrev som innehåller korta nyheter, råd och tips om jämställdhet, mångfald, hållbarhet och inkludering**

- Du hittar de gamla breven på <http://euroquality.se/nyhetsbrev-2/>
- Om du vill att fler ska få nyhetsbrevet, har bytt adress eller vill avbeställa, hör av dig till [info@euroquality.se](mailto:info@euroquality.se)
- Dina Uppgifter kommer bara att användas för utskick av nyhetsbrevet.

*De otrampade stigarna, sökandet efter kunskap lockar oss vidare mot nya upptäckter och aha-upplevelser*

(ur Reflexioner)

## **Hur kan vi motverka fördomar?**

Bra artikel och bok (gruppens grepp) om fördomar och hur vi motverkar stereotyper genom

- utbildning/bildning
- möta de andra
- sprida icke stereotypa berättelser
- korrigera strukturerna, tex bygg olika typer av bostäder, bjud in olika typer av människor
- visa utmanande bilder
- minska hotbilden
- låt hjärtat ge mer plats åt hjärnan

<https://www.dn.se/insidan/fordomar-darfor-delar-vi-in-varandra-i-vi-och-dom/>

## **Varannan damernas i Etiopiens nya regering.**

Kvinnor har hälften av alla ministerposter efter regeringsombildningen. Efter flera år av social oro som satt hård press på den etiopiska regimen har den nya premiärministern 42 åriga Abiy Ahmed i rasande fart lanserat en rad reformer i demokratisk riktning. Tunga poster som försvarsminister innehas av kvinnor, liksom arbetet att skapa försoning mellan stat och folk. Abiy menar att den enkla förklaringen till den stora andelen kvinnor är att – ”kvinnor är mindre korrupta”. Abiy sneglar också på Rwanda där 68% av alla parlamentsstolar innehas av kvinnor. (TT)

## **Många män väljer bort grön ”kaninföda”, kött är kopplat till maskulinitet**

Bara var femte man mellan 16 och 24 år äter vegetarisk kost till lunch eller middag, visar en ny undersökning. Bland äldre män är siffran något högre, men fortfarande klart under den för kvinnor.

– Köttätande är kopplat till maskulinitet, menar Elin Rööös vid Sveriges lantbruksuniversitet, SLU.

Kvinnor i åldrarna 25-34 år svarade att de ätit vegetarisk mat dagen innan vid 37,7 procent av frågetillfällena. Bland män i åldrarna 16-24 år svarade bara 20,8 procent samma sak. Det är den lägsta siffran bland alla grupper som tillfrågas i en undersökning från Demoskop, på beställning av matvarukedjan Coop.

**Enligt Elin Röö**s, biträdande lektor på SLU, är en av anledningarna till de låga siffrorna bland unga män en fråga om kultur.

– Det finns intressant forskning på att köttätande är kopplat till maskulinitet och status. Vegetarisk mat förknippas lite grann med att bara äta sallad och ”kaninföda”, eller att det skulle vara mer kvinnligt, säger hon.

**Pernilla Tidåker** är forskare inom hållbara jordbrukssystem på Sveriges lantbruksuniversitet och deltar i ett projekt tillsammans Sveriges olympiska kommitté. Det går ut på att visa hur elitidrottare kan äta mer vegetariskt och ändå få en fullgod kost utifrån idrottarnas extrema krav. Ett av målen med projektet är att slå hål på myter om träning och proteinkällor.

– Det handlar om att ifrågasätta den här köttnormen. Att man skulle vara tvungen att äta mycket animaliskt protein när man tränar. Och att se vilka alternativ som faktiskt finns. Det är mycket spännande på gång som ger ett vetenskapligt underlag för hur alla, även de med extrema kostkrav kan äta mer växtbaserat protein.

Undersökningen baseras på 12.000 personers svar på två frågor; vad de ätit till lunch och middag föregående dag. De tillfrågade som är i åldrarna 16-75 år, svarar på frågorna i en slumpartad webbpanel och undersökningen har genomförts varje vecka sedan maj 2017.

Män i åldrarna 45-54 år väljer gröna alternativ i något högre utsträckning än de yngre, 23,9 procent svarade att de ätit vegetariskt till lunch eller middag dagen innan. Det är den näst lägsta siffran bland de tillfrågade grupperna.

**Undersökningen visar** heller inte på någon nämnvärd ökning över tid när det kommer till antalet svenskar som valt en vegetarisk lunch eller middag. Siffran varierar med någon procents marginal varje månad, för oktober i år är siffran 30 procent, föregående år var den 29,4 procent.

De tillfrågade kvinnorna äter vegetariskt oftare än männen. Ingen av de åldersindelade gruppernas svar resulterade i mindre än 30,7 procent, vilket var den lägsta procentsatsen bland kvinnorna och tillhörde åldrarna 45-54 år.

Gruppen som äter vegetariskt mest frekvent är kvinnor i åldrarna 25-34 år, där 37,7 procent uppgav att de gjort det dagen innan.

– Jag tror att det kan bero på att unga kvinnor generellt är väldigt miljöintresserade och intresserade av etiska frågor, varför det är så det vet jag inte men det ska bli intressant att se om det kommer ske en annan förskjutning framöver, säger Elin Röö

**Enligt den rapport** som FN:s klimatpanel IPCC:s presenterade i början av oktober återstår det tolv år innan det är för sent att undvika en global temperaturhöjning på över en och en halv grad. En sådan ökning skulle enligt rapporten få katastrofala konsekvenser.

En av rapportens rekommendationer är att ”begränsa efterfrågan för växthusgaskrävande livsmedel genom en övergång till en nyttigare och mer hållbar diet”. Boskapsskötsel bidrar till ungefär 14,5 procent av jordens utsläpp av växthusgaser, enligt FN:s livsmedels och jordbruksorganisation. Elin Röö säger att våra matvanor är en viktig aspekt av klimatfrågan.

– Vi har satt upp miljömål och det blir svårt att nå dem med den köttkonsumtion vi har i dag. Den har ökat enormt mycket och vi äter 70 procent mer kött nu än vi gjorde på 60-talet. Vi äter mer än dubbelt så mycket kött jämfört med vad man gör i världen i snitt.

– Forskningen visar väldigt tydligt att vi måste minska konsumtionen, förbättra produktionen och minska svinnet, säger hon.

Läs rapporten hos SLU eller nedan

<https://www.dn.se/nyheter/sverige/unga-man-valjer-bort-vegetariskt/>

## **Hur jämställda är företagen?**

Aldrig har så många kvinnor varit börs- vd. Även antalet jämställda ledningsgrupper är rekordmånga. Kvinnor spränger glastak och utgör nu 23 procent av alla ledningsgrupper. Åtta branscher tar tydliga steg framåt och det vanligaste vd-namnet har till slut bytts ut. Men framstegen överskuggas av den röda listan med vd-män som bevisligen ratar kvinnor. En av fyra vd-män på börsen har inte en enda kvinna i ledningsgruppen.

För sjunde året i rad tar Allbright tempen på jämställdheten i svenskt näringsliv. Antalet vd-kvinnor är nu 28, ett lyft med hela 65 procent jämfört med i fjol. Det bådår gott för jämställdheten eftersom vi vet att vd-kvinnor ofta är briljanta när det gäller att rekrytera på meriter och inte kön. Därmed finns goda förutsättningar för att andelen kvinnor i ledningsgrupperna snart ökar i betydligt högre takt än årets ökning på två procentenheter.

I bolagens styrelser har jämställdheten kommit längre. Idag är 34 procent av styrelseledamöterna kvinnor. Det är endast en procentenhet upp från i fjol. Detta betyder dock att vi kan uppnå jämställda styrelser redan 2024. Eftersom styrelserna drar med sig såväl ledningsgrupper som linjechefer är detta en viktig milstolpe.

Allbrights gula och röda lista krymper väldigt långsamt. Gröna listan över jämställda bolag växer, men bara minimalt. Största framgångarna firas i hälsovårds- och finansbranscherna. Båda branscherna har under det gångna året gjort de största framstegen. Tillsammans är de uppe på 30 procent kvinnor i sina ledningar. Nya börsbolag står också för en stor del av framstegen. Det innebär att nästa lågkonjunktur tillfälligt skulle kunna stoppa den positiva utvecklingen. Årets "chock" står Per för. Per är visserligen inte kvinna. Men att Per blivit det vanligaste vd-namnet markerar ett skifte i yttersta toppen. Anders är inte längre herre på täppan. Anna avancerar från plats 17 till 15. Om utvecklingen går åt rätt håll kan det vara börsens vanligaste vd-namn år 2026.

Alla framsteg till trots har majoriteten av bolagen inte gjort sin jämställdhetsläxa. Åtta av tio bolag har fortfarande mansdominerade ledningsgrupper. Industrisektorn solkar ner börsen med sina låga 16 procent kvinnor. Några bolag backar dessutom. Bland dem finns ICTA, Consilium och Radisson Hospitality.

Mest obegripligt är bolagen som fullständigt saknar kvinnor. Över en tredjedel av dessa har ruvat på den ojämsltda röda listan i fem år. De kvinnoförnekande bolagen utgör i dagsläget vart fjärde bolag. En av fyra vd:ar, samtliga män, ratar alltså kvinnor. Bolagens styrelser bör akut fundera över om deras vd:ar verkligen sköter sina jobb. Studier visar nämligen att moderna bolag med blandade grupper både är mer innovativa och lönsamma. Det är hög tid för styrelserna att ge vd:arna tydliga direktiv om att komma i takt med tiden. Antingen det eller att ge vd:arna sparken.

I väntan på att vd-männen, styrelserna och ägarna agerar uppmanar vi alla att ta ställning för såväl börsens kvinnor som meritokratin. Dessa människors fördomar måste mötas med fakta och uppriktiga frågor. Fråga gärna din vd och ordförande hur jämställdhetsarbetet bland cheferna fortskrider. Gör din röst hörd genom att skriva under uppropet på slutaratakvinnor.nu. Med en enkel knapptryckning ruskar du liv i börsens alla blundande vd:ar. Enligt devisen "kunden har alltid rätt" har du som konsument största makten att driva förändringen. Tillsammans vänder vi upp och ner på börsen.

<https://static1.squarespace.com/static/5501a836e4b0472e6124f984/t/5bc4147be5e5f08331be3cf9/1539576971496/Allbrightrapporten+2018.pdf>

## **Barnafödandet ojämnt fördelat**

På många håll i världen föder varje kvinna 2,5 barn eller färre. Men fortfarande finns det runt 40 länder där genomsnittet är fyra barn eller fler- vilket sätter käppar i hjulen för de globala utvecklingsmålen enligt FN:s befolkningsfond. 38 av dessa länder ligger i Afrika, söder om Sahara. Niger har den högsta fertilitetsgraden i hela världen. På landsbygden föder kvinnor 8,1 barn. Att få ner antalet barn per kvinna handlar om att bekämpa fattigdom. "ett fullständigt förverkligande av reproduktiva rättigheter är vägen framåt" skriver UNFPA

chefen Natalia Kanem och pekar på kraften i att ge alla människor möjlighet att bestämma över sina egna liv, oavsett var de bor i världen. För närvarande finns 214 miljoner kvinnor som vill förhindra graviditet, men som inte har tillgång till preventivmedel. Läs rapporten.

[https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/UNFPA\\_PUB\\_2018\\_EN\\_SWP.pdf](https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/UNFPA_PUB_2018_EN_SWP.pdf)

## **Sydkorea och jämlikhet teman på nästa bokmessa**

Varje år lyfter Bokmässan fram temasatsningar med fokus på litteratur och läsning. Redan nu kan Bokmässan presentera temat för 2019 – Sydkorea. I veckan som gick signerades avtalet med Seoul international Book Fair och den koreanska förläggarföreningen.

– Jag är stolt över att Sydkorea blir Bokmässans temaland 2019. Det är ett spännande land med livfull kultur och internationellt uppskattad utgivning. Jag besökte landet 2016 och är säker på att det här blir ett fantastiskt kulturellt utbyte. Vi kommer även uppmärksamma 60 år av diplomatiska relationer mellan våra länder, säger **Frida Edman**, mässansvarig för Bokmässan.

**Mr. Chulho Yoon**, ordförande för den koreanska förläggarföreningen Korean Publishers Association:

– Även om Sverige ligger långt från Sydkorea är det ett favoritland för koreaner. Jag är mycket glad över att få möjlighet att presentera sydkoreansk litteratur och kultur för en svensk publik. Sydkorea tog klivet ut på den internationella arenan efter kolonialtiden och Koreakriget, men landet har en lång historia och ett omfattande kulturarv – samtidigt som det är ett av världens modernaste länder. Genom att presentera sydkoreansk litteratur och kultur hoppas jag att våra länder kan komma ännu närmare varandra.

<https://bokmassan.se/2018/06/sydkorea-tema-bokmassan-2019/>

## **IKEA årets mest attraktiva arbetsgivare**

IKEA behåller sin förstaplacering inom civilingenjörskategorin, men puttar ned VolvoCars från toppen av kategorin högskoleingenjörer, och även Spotify ryker från sin tron i ekonomikategorin. Google behåller sin förstaplats i IT-kategorin på svenska marknaden. Google som grundades för 20 år sedan har även för

tionde året i rad toppat den globala listan i alla kategorier som världens mest attraktiva arbetsgivare.

Vi är så otroligt glada över att vi attraherar unga yrkesverksamma. Medarbetarna är på riktigt vårt företags främsta tillgång och vi vill att varje individ ska växa, för då växer IKEA. Det, kombinerat med ett starkt varumärke med stora karriärmöjligheter, tror jag är en bidragande faktor till att vi toppar fyra av sex yrkeskategorier – Jakob Holmström, presschef IKEA Sverige.

En tydlig trend 2018 är att talangerna prioriterar mjuka värden mer än tidigare. Detta kan exempelvis vara att arbeta för ett högre och meningsfullt syfte, en trygg anställning, flexibla arbetstider eller att det är en respektfull arbetskultur mellan medarbetarna. Parallellt med denna trend ser man även hur hårda värden prioriteras något lägre än tidigare – även om vissa av dem fortfarande listas högt. Här syftar man exempelvis på arbetsgivarens framgång på marknaden, utmanande arbetsuppgifter och möjligheter till ledarskaputveckling.

Sveriges unga yrkesverksamma akademiker är mer rörliga än någonsin. Aldrig har viljan att byta arbetsgivare varit så hög, vilket ställer stora krav på arbetsgivarnas förmåga att dels engagera och behålla sina medarbetare men även att vara en attraktiva arbetsgivare som klarar av att ersätta de som faktiskt lämnar – Claes Peyron, Managing Director Universum Norden.

<https://universumglobal.com/se/2018/10/har-ar-listan-med-sveriges-mest-attraktiva-arbetsgivare-2018/>

## **Lagar mot trakasserier tillämpas allt mer i världen utom i USA där det finns en sexistisk backlash**

Utvecklingen i USA ”en sexistisk backlash”. Dödshot och offentligt förlöjligande av kvinnliga vittnen. Vad säger striden om domaren Brett Kavanaugh om USA:s kvinnoyn?

– Folk har blivit mer medvetna men också mer polariserade. Det här är en typ av sexistisk backlash, säger professorn och författaren Leigh Gilmore.

Ett år efter metoo pågår en hätsk ordväxling i USA. Denna gång gäller det Donald Trumps domarkandidat Brett Kavanaugh som anklagats för sexuellt ofredande av flera kvinnor.

Anklagelserna mot Kavanaugh väcker ont blod och påminner flera om en annan kontroversiell nominering till Högsta domstolen, 1991 då Clarence Thomas utpekades för sexuella trakasserier av en ung kollega, Anita Hill.

Professorn Leigh Gilmore kom förra året ut med boken "Befläckat vittne – Varför vi misstror det kvinnor säger om sina liv" om fallet Anita Hill och hon instämmer i att det finns likheter:

Sedan 1991 har en hel del hänt, feminismen har influerat både juridik och samhälle, men samtidigt är mycket likt i de båda fallen. Det vi ser nu, att man misskrediterar kvinnliga vittnesmål och att man tar gärningsmannens parti, det är något som funnits länge, säger hon.



Leigh Gilmore, som även undervisar genusstudier på Wellesley College, vittnar om en ökad medvetenhet om sexuella övergrepp i USA. Den ökande medvetenheten gör att det finns en större efterfrågan på kvinnors vittnesmål, man vill att de ska fram och vittna nu.

– Den ökande medvetenheten gör att det finns en större efterfrågan på kvinnors vittnesmål, man vill att de ska fram och vittna nu.

Dock menar hon att utvecklingen inte enkom varit positiv.

– Paradoxalt nog finns det samtidigt ett mer tydligt och aggressivt skuldbeläggande av dessa kvinnor. Det förvånade mig inte att Trump tidigare i veckan hånade Ford, det som var förvånande var väl att det inte skett förrän nu, säger Leigh Gilmore. Hon hänvisar till den amerikanska presidentens väljarmöte i Mississippi under tisdagen då han under ett tal imiterade en av kvinnorna som anklagar Kavanaugh, Christine Blasey Ford, och hennes vittnesmål till publikens jubel.

– När vi pratar om det här mer så skruvas temperaturen upp, ansvarsutkrävandet från männen blir större. Det här är en typ av sexistisk backlash. Till skillnad från



andra länder har vi nog en mer polariserad debatt mellan feminister och konservativa här.



Debatten i USA har varit polariserad. Även stödet för domarkandidaten Kavanaugh har varit starkt. Foto: Patrick Semansky/TT

Men problemen finns även i Sverige.

Kerstin Adolfsson är doktorand på psykologiska institutionen på Göteborgs universitet och forskar om människors attityder kring och skuldbeläggande av våldtäktsutsatta och hon menar att det vi nu ser i USA lika gärna skulle kunna utspela sig i Sverige.

– Att skuldbelägga offer för sexualbrott är något som förekommer här liksom i USA, säger hon.

Varför skuldbeläggs offer för sexuella övergrepp?

– Rent psykologiskt kan vi förklara det som att folk försöker att förstå vad som hänt. Vi vill tro att världen är rättvis så vi letar efter tecken på att offret på något sätt inte var oskyldigt, säger Kerstin Adolfsson.

Hon menar dock att skuldbeläggande inte bara handlar om att säga att offret får skylla sig själv.

Det kan även handla om att förminska brottet, genom att beskriva det som "ett snedsteg", samt att förminska förövarens ansvar, genom att istället börja prata om alkoholkultur på universitet eller arbetsplatser.

Och varför sluter folk upp bakom misstänkta förövare?

– Insikten om att alla våldtäktsmän inte är monster utan att de är vanliga människor är svår för många. Då ställer man sig hellre bakom förövaren och lyfter allt fint denne gjort. Det är det vi ser nu i USA.

Är detta något amerikanskt?

– Nej, i Sverige såg vi exempel på detta efter metoo när Facebook-grupper som stöttade utpekade gärningsmän skapades. Ett annat exempel är Bjästavåldtäkten 2009 där ett helt samhälle ställde sig bakom förövaren.



Lagar mot trakasserier tillämpas allt mer  
Upproptet #metoo



Chicago var platsen för en stor kvinnomarsch mot vad deltagare kallar president Trumps "antikvinnoagenda". Foto: Ashlee Rezin/Sun-Times via AP/TT Tusentals kvinnor demonstrerade i Chicago mot Vita husets och Republikanernas "antikvinnoagenda" på lördagen.

Demonstrationen ses som en politisk följd efter den djupt partisplittrande utnämningen av Brett Kavanaugh till domare i USA:s högsta domstol trots anklagelser om sexuella övergrepp, något som psykologiprofessorn Christine Blasey Ford vittnade om i ett förhör i ett senatsutskott nyligen.

Organisatören Women's March Chicago hoppas att demonstrationen ska bidra till att fler kvinnor röstar i det kommande mellanårsvalet den 6 november, som avgör maktbalansen i kongressen. Valet blir också en test av president Donald Trumps popularitet.

Liknande kvinnomarscher planeras i andra delstater senare i oktober.

## **Bara kvinnor välkomna till Hentverkarnas lärlingsprogram**

Regeringen anser att bygg- och anläggningsbranschen är alltför mansdominerad. Regeringen sätter nu upp mål om att minst 25 procent av nyanställda inom branschen ska vara kvinnor senast år 2030.

Statistik från Sveriges Byggindustrier visar att färre än en av tio är kvinna inom byggbranschen.

Den ojämna könsfördelningen och byggbodsjargongen inom branschen fungerar utestängande mot kvinnor men också mot grupper av män.

- Situationen i bygg och anläggningsbranschen är problematisk. Vittnesmål visar att kvinnor i branschen fortfarande möter trakasserier, övergrepp, machokultur och destruktiva maktstrukturer. Att komma till rätta med den osunda arbetsplatskulturen är dessutom en nyckelfråga för branschen, som har stora problem med att attrahera tillräckligt mycket arbetskraft. Därför sätter regeringen nu upp målet att minst 25 procent av de som nyanställs inom bygg- och anläggningsbranschen ska vara kvinnor senast år 2030, säger bostadsminister Peter Eriksson (MP) i ett pressmeddelande.

### **Besök hos Hentverkarna**

På internationella kvinnodagen den 8 mars besökte bostadsminister Peter Eriksson Hentverkarna som är ett snickerilärlingsprogram för kvinnor på Ikanos bostadsbyggnadsprojekt i Gustavsberg utanför Stockholm. Här presenterades regeringens målsättning om fler kvinnor i branschen.

Med på besöket var även Byggnads ordförande Johan Lindholm,

Byggindustriernas projektledare för branschrekrytering Elin Kebert och Emmelie Renlund från Byggnads kvinnliga nätverk Näta.

Byggnads har bland annat genom kampanjen "Stoppa machokulturen" jobbat aktivt med jämställdhetsfrågan sedan 2014. Kampanjen är en av Byggnads största satsningar och löper över tre år.

Hentverkarna är ett projekt som syftar till att just bredda rekryteringsbasen för branschen. Programmet pågår i tre och ett halvt år och består både av teori och praktik för deltagarna som har en mycket varierad bakgrund. Lönen ökar gradvis från en lärlingslön till en tillsvidareanställningslön. Efter avslutat projekt får deltagarna en tillsvidareanställning inom företaget.

– Hentverkarna är ett spännande initiativ från Ikano Bostad. Det stora intresset visar att det finns många kvinnor som är intresserade av att jobba i branschen om bara arbetsmiljön tas på allvar. Jag ser fram emot att den förändrade kulturen nu sprider sig, säger Peter Eriksson.

### **Workshop Boot Camp Tjej + Teknik**

Den 9 mars anordnade Techna Sweden en workshop där tjejers livssyn och idéer sammanförs med nytänkande teknikföretag och organisationer. Boot Camp Tjej+Teknik frigör samtal och idéer som skapar morgondagens samhälle. Mötesformen var Open Space där agenda och ämnen skapades av deltagarna.

– Jag brinner för samhällsbyggande, jämställdhet, mångfald, hållbarhet och jämlikhet. Därför tycker jag det är så kul att arrangera ett event som det här, säger Anna Fundin facilitator och verksamhetsutvecklare och en av kvinnorna bakom Techna Sweden.

### **Vad behöver företagen göra för att tjejer ska vilja utbilda sig inom teknik, innovation och design?**

Några av svaren som tjejerna gav var:

Motarbete stereotyper, påverka tidigt till exempel genom barnböcker om kvinnliga byggare. Mer information från SYO i skolan vad ingenjörsvyrket innebär, kvinnliga ingenjörer i branschen som kommer ut till skolorna och berättar om sitt arbete, fler kvinnliga förebilder, lärare som berättar mer om tekniska yrken, ett bättre samarbete mellan skola och företag, visa på jämställda exempel, skapa nätverk, presentera teknikyrken på slöjden i högstadiet.

**Det finns en rädsla för att inte bli tagen på allvar för att man är tjej.**

En av rösterna på Boot Camp Tjej + Teknik

## **Rädsla för teknik**

Många tjejer vill inte plugga till ingenjör för att de tror att man inte kan jobba med människor, vara kreativ, resa, förbättra världen och stå i rampljuset.

De deltagande tjejerna i workshopen vill att man ska kommunicera om teknikutbildningarna så att alla förstår. Det är viktigt att veta att man inte behöver kunna allt med en gång utan man lär sig med tiden. Man kan hjälpa varandra för nya kunskaper kan vara svårt och tar tid. Det är viktigt att vara intresserad och nyfiken och att våga misslyckas.

Det finns en rädsla att inte bli tagen på allvar för att man är tjej. Det känns svårt att vara ensam tjej på en utbildning eller en arbetsplats. Många tycker att matte är krävande och utmanande.

## **Fördomar inom teknik**

Tjejerna tycker:

Lärarna har stereotypa föreställningar om kön. Lärare behöver utbildas i normkritik. Okunskapen inom skolan hjälper inte tjejer att våga söka till teknikutbildningar. Teknik upplevs som nördigt. En person i minoritet blir ofta representant för hela sitt kön.

– Det är samtalen här under workshopen som är det viktiga och slutorden vad alla fått ut under dagen, säger Anna Fundin.

<https://omvarldsbevakning.byggtjanst.se/artiklar/2018/mars/regeringen-vill-ha-fler-kvinnor-i-byggbranschen/>

## **Tips:**

- Bok; Gruppens grepp, hur vi fördomsfulla flockvarelser kan lära oss leva tillsammans, Natur och Kultur, Mikael Klintman mfl, 2018
- Gratis medarbetarenkät diskriminering, <http://euroquality.se/pdf/Medarbetarenkät2017-11-15%20.pdf>
- Checklista mot sexuella trakasserier, Prevent 2018

# Höst Hälsningar från Ann-Katrine Roth



I utskick av nyhetsbrevet samarbetar vi med  
Barbro Landell på Effektivia Management & Administration AB  
070 219 2343 [www.aktivia.se](http://www.aktivia.se)